

中共吉林省委组织部
中共吉林省委宣传部文件
吉林省商务厅

吉组通字〔2018〕20号



关于印发《关于深入推进全省
“第一书记代言”活动的工作方案》的通知

各市（州）、县（市、区）党委组织部、党委宣传部、商务主管部门，长白山开发区工委党群工作部，长春新区党工委办公室，省直机关工委、省高校工委、省国资委党委组织部，省直各部门人事（干部）处，部分省属重要骨干企业、高等学校党委：

经省委组织部、省委宣传部、省商务厅会商，研究制定了

《关于深入推进全省“第一书记代言”活动的工作方案》，现印发给你们，请各地各部门（单位）结合实际，认真贯彻执行。各市（州）、县（市、区）党委组织部门、宣传部门和商务主管部门，要及时进行会商，参照此方案研究制定具体细化的工作方案，确保“第一书记代言”活动取得实效。



关于深入推进全省 “第一书记代言”活动的工作方案

为深入推进“第一书记代言”活动，大力推动党建扶贫、宣传扶贫、新闻媒体扶贫、电商扶贫与产业扶贫深度融合，推动贫困村特色产业发展，增加贫困村和贫困群众收入，省委组织部、省委宣传部、省商务厅共同研究制定此方案。

一、推进方式

1. 搭建宣传推介平台。省委组织部会同省委宣传部，在省内相关媒体开设专门栏目、时段或版面，择优确定第一书记代言产品进行集中宣传。省委组织部在“新时代e支部”开辟专门页面，宣传第一书记代言产品。

2. 拓展电商销售渠道。省委组织部会同省商务厅，与知名电商平台进行深度合作，利用电商平台进行推广销售，扩大第一书记代言产品销路销量和市场认可度。

3. 组织开展省内外促销行动。省委组织部会同省商务厅，组织第一书记参加省内外大型展会，广泛开展第一书记代言产品进社区活动，推动城乡对接，扩大营销渠道。

二、任务分工

(一) 省委组织部。主要负责总体设计、统筹协调、综合指导、推动落实等工作。

1. 组织各地及时上报第一书记代言产品，建立全省第一

书记代言产品资料库。

2. 择优确定第一书记代言产品在“新时代 e 支部”进行宣传推介，推荐给省委宣传部和省商务厅在省级媒体和知名电商平台进行宣传推介。

3. 加强沟通联系，定期调度省直相关部门和各地推进“第一书记代言”活动进展情况。

4. 及时总结成功经验，推广先进典型，以召开现场会、评选“十佳第一书记代言产品”等方式，推动代言活动向纵深发展。

(二) 省委宣传部。主要负责媒体推介活动的整体策划和组织实施，联系协调省内外媒体，全面深入宣传报道，为活动开展营造良好氛围。

1. 打造“第一书记代言”活动公益节目、栏目。制作“第一书记代言”活动大型系列公益性综艺节目，在吉林卫视频道黄金时段播出。在吉林电视台“守望都市”栏目开设专栏，每周定期宣传推介。在吉林日报、城市晚报、东亚经贸新闻、新文化报开设专栏，在中国吉林网首页开设专题，推介第一书记代言产品。

2. 刊播“第一书记代言”活动公益广告。制作“第一书记代言”活动公益广告，在吉林电视台、吉林人民广播电台黄金时段播出，在吉林日报、城市晚报、东亚经贸新闻、新文化报每天刊发。同时，在省直各新媒体平台推出公益广告。

